

DRAW

~~**YOUR**~~

FUTUR



deroll /  **EMERGENCY**

Sommario

Nuovo contest di graphic design su desall.com: in occasione del suo 30° anniversario, EMERGENCY in collaborazione con Desall invita studenti, giovani designer e nuovi talenti di tutto il mondo a creare un'illustrazione che rappresenti una visione di *futuro possibile* e interpreti al meglio i valori dell'Associazione.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/EMERGENCY-Draw-Y-Our-Future>

Descrizione aziendale

EMERGENCY ONG Onlus è un'organizzazione internazionale nata in Italia nel 1994 per offrire cure medico-chirurgiche alle vittime della guerra, delle mine antiuomo e della povertà e, allo stesso tempo, per promuovere una cultura di pace, solidarietà e rispetto dei diritti umani.

Cosa stiamo cercando

Siamo alla ricerca di un'illustrazione che utilizzi come punto di partenza il logo di EMERGENCY e che in occasione del suo 30° compleanno racconti una "storia ancora da scrivere", rappresentando una visione di *futuro possibile*. L'illustrazione vincitrice verrà stampata su una T-shirt celebrativa (e/o altri gadget) e farà parte di una collezione di 12 T-shirt disegnate da illustratori di fama internazionale.

Il ricavato della vendita delle T-shirt sarà interamente destinato a EMERGENCY (tramite il canale e-commerce dell'Associazione).

Linee guida

Per il corretto sviluppo dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Storia del logo EMERGENCY

“Semplice e immediato. Chiaro e essenziale, replicabile facilmente ovunque ci si trovi, anche con un po' di vernice rossa, un pezzo di legno e una corda”. Con questo intento, **30 anni fa, le parole di Gino Strada sono state trasformate dalla creatività di Max Casalini dando vita al logo di EMERGENCY.**

Dal **15 maggio del 1994**, la “E” rossa e cerchiata è il simbolo del lavoro quotidiano per assicurare cure gratuite e di alta qualità alle vittime della guerra, delle mine antiuomo e della povertà, ovunque ce ne sia bisogno.

È il simbolo della pratica medica basata sull'uguaglianza e sui diritti umani.



È il simbolo dell'impegno contro i conflitti armati, per costruire un mondo senza più guerre e disumanità.

In quella "E" rossa e cerchiata ci sono le **oltre 13 milioni di persone che EMERGENCY ha curato in questi 30 anni**, e tutte quelle che saranno curate in futuro.

Ci sono **medici, infermieri, tecnici, logisti, cuochi, giardinieri, amministratori**. Donne e uomini di tutto il mondo che ogni giorno si impegnano per costruire un futuro di pace.

Tipologia di progetto

Siete invitati a raccontare attraverso il linguaggio del disegno e dell'illustrazione, una "storia ancora da scrivere", interpretando graficamente il lavoro, i valori e le idee dell'Associazione. Il logo EMERGENCY sarà il punto di partenza di questo viaggio: **non è richiesto un suo restyling ma dovrà essere presente all'interno di un'immagine che nel suo insieme rappresenti una visione di un futuro possibile**. Una prospettiva basata sulla convivenza pacifica dei popoli, sui diritti garantiti senza discriminazioni, sulla solidarietà e sul rispetto reciproco.

L'illustrazione sarà un mezzo per raccontare il mondo che vogliamo perché, ricordando le parole di Gino Strada, chirurgo e fondatore di EMERGENCY: "L'utopia è solo qualcosa che ancora non c'è".

Stile e colori

Non sono presenti particolari vincoli relativi allo stile e ai colori da utilizzare per l'illustrazione. I colori istituzionali dell'Associazione sono il rosso e l'ottanio e possono essere usati a vostra discrezione.

Sono ammesse tecniche di rappresentazione digitali.

A causa dei vincoli relativi alla stampa su prodotti come magliette o altri gadget, **sono da evitare trasparenze, gradienti e ombreggiature**. Il colore di base dei vari supporti su cui stampare l'illustrazione sarà **bianco**.

Non è ammesso l'utilizzo di contenuto fotografico o di immagini generate tramite software AI.

Logo

Il logo EMERGENCY dovrà essere presente all'interno dell'illustrazione, ed interagire con i suoi elementi. Il logo non dovrà essere necessariamente utilizzato nella sua forma originale, ma sarà possibile rivisitarlo o scomporlo, mantenendo la sua riconoscibilità.

Il logo è fornito all'interno dei *Material files* scaricabili.



Materiali richiesti

Caricate delle descrizioni dettagliate e una serie di immagini per presentare al meglio i vostri progetti. Qualora siate studenti, oltre alla descrizione relativa al progetto, potrete includere **nome, cognome, età, università, anno di corso** (di tutti i componenti in caso di progetti di gruppo).

Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del singolo file: 1MB.

Siete inoltre invitati a caricare nell'apposito campo durante la fase di upload del progetto, un archivio .zip (dimensione massima: 100MB) contenente il file sorgente della proposta.

Dimensione illustrazione: diametro massimo 40 cm

Risoluzione file sorgente: 300 dpi o superiore

Formati ammessi:

- vettoriale (.pdf, .ai, .eps) con parti testuali trasformate in tracciato/contorno
- raster (.png con **sfondo trasparente**)
- In casi particolari sono ammesse scansioni ad alta risoluzione (600 dpi) di disegni realizzati su carta bianca

Modalità colore: quadricromia CMYK

Giuria

- **Angela Fittipaldi:** Coordinatrice Ufficio Grafica di EMERGENCY
- **Max Casalini:** (Sesto San Giovanni, Milano, 1943).

Architetto, socio fondatore di *Arcoquattro* e partner dello studio di progettazione architettonica e urbana ARCOQUATTRO_ARCHITETTURA. Pur operando nel campo dell'architettura e dell'interior design, la sua attività lavorativa e artistica si rivolge anche al mondo dell'illustrazione e della grafica. Collabora con alcune delle più prestigiose case editrici nazionali tra cui: *Mondadori, Rizzoli, Feltrinelli, Quadratum, Periplo, Camunia, e Aragno*. Nel 1981 è socio fondatore dell'Associazione Illustratori della quale è stato promotore e organizzatore di eventi e mostre.

- **Guido Scarabottolo:** (Sesto San Giovanni, Milano, 1947).

Architetto, lavora come illustratore e grafico, soprattutto in editoria. Ha collaborato a numerosi periodici e ha illustrato e illustra libri e copertine per diversi editori (*Mondadori, Rizzoli, Feltrinelli, Laterza, Einaudi, 66th&2nd, Principi e principi, Topipittori, Vanvere, Gallucci, La Grande Illusion, Terre di Mezzo, Lazy dog, Ediciclo*). Per dodici anni ha progettato tutte le copertine Guanda illustrandone gran parte. Parallelamente a questa attività conduce un lavoro di ricerca che è sfociato in libri e numerose mostre, in Italia e all'estero. Collabora con EMERGENCY dalla fondazione. Vive a Milano.



- **Mauro Biani:** (Roma, 1967).

Disegnatore satirico de La Repubblica, disegna anche per *L'Espresso* e altre testate internazionali. Collabora con *Atlantide* (La7). Vincitore di diversi premi, tra i quali il *Premio Satira Forte dei Marmi* nel 2007 e il *Premio Nazionale Nonviolenza* nel 2012. Tra gli ultimi libri *La banalità del ma* (People, 2019), un racconto illustrato dell'integrazione dei migranti in Italia; *È questo il fiore* (People, 2021), dedicato all'antifascismo, e *Le cose non andarono bene* (People, 2022), su Covid-19 e guerra.

- **Davide Scomparin:** (Treviso, 1982).

Industrial designer e imprenditore, nel 2011, il suo percorso professionale lo ha portato a fondare Desall, spinto dalla sua fiducia nelle possibilità dello sviluppo partecipativo a favore del processo creativo. Sotto la sua guida, Desall.com è emersa come piattaforma leader nell'open innovation e nello sviluppo di nuovi prodotti, collegando una rete globale di oltre 150.000 designer e favorendo la loro collaborazione con alcuni dei brand più prestigiosi al mondo.

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli elaborati, la giuria terrà conto dei seguenti criteri:

Capacità di veicolare il messaggio 5/5

Coerenza con il brand 5/5

Qualità estetica 4/5

Impatto emozionale 3/5

Fattibilità tecnica 2/5

Lingua

Desall è una community internazionale, quindi tutti i testi (abstract, description, tags, ecc.) dovranno essere redatti in lingua Inglese.

Tempistiche contest

Fase di upload: 27 novembre 2023 – 29 febbraio 2024 (1.59 PM UTC)

Concept review: 14 gennaio 2023 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 29 febbraio 2024

Annuncio del vincitore: indicativamente entro la fine di marzo 2024



Concept review (opzionale)

Entro la data indicata (si veda sopra) è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario 1) caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e 2) inviare una richiesta al team di Desall tramite email all'indirizzo contest@desall.com o attraverso il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria**: rappresenta un'opportunità di confronto offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale da parte dello Sponsor.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e rivolta a studenti, giovani designer e nuovi talenti di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni.

Saranno ammesse alla partecipazione **solo immagini inedite e non coperte da copyright.**

Non è ammesso l'utilizzo di contenuto fotografico o di immagini generate tramite software AI.

I partecipanti potranno presentare una o più immagini, ma saranno accettate solo immagini pubblicate sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.

Award

- L'illustrazione selezionata verrà stampata su una T-shirt celebrativa e farà parte di una collezione di 12 T-shirt disegnate da illustratori di fama internazionale.
- Il vincitore/vincitrice riceverà in regalo entro la fine del 2024 l'intera collezione di magliette celebrative.
- Il profilo del vincitore/vincitrice verrà inserito all'interno del piano di comunicazione di EMERGENCY e Desall con diffusione internazionale.

Extra Award (diritto di opzione)

Per tutta la durata del diritto di opzione, EMERGENCY offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti prevedendo gli stessi benefit previsti per il vincitore/vincitrice, a fronte della cessione della licenza esclusiva di sfruttamento economico/commerciale per i progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il **Contest Agreement** dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).